

SPORT.TOURISMUS.

FORUM

AKTIV

DIGITAL

INTERNATIONAL



© PRIVA - Alpine Images

SPORT & TOURISMUS



SPORT.TOURISMUS.FORUM in St.Gallen

Aktiv.Digital.International.

Am 19. Januar 2018 findet erstmals das SPORT.TOURISMUS.FORUM im Rahmen von **Grenzenlos – Treffpunkt für Freizeit und Fernweh** statt. Einen Tag lang wird St.Gallen zum Treffpunkt für Entscheider aus der Sport- und Tourismusbranche. Die drei parallelen Foren am Morgen und die Hauptbühne am Nachmittag regen zu intensiven Diskussionen sowie Fachgesprächen an. Neben dem Know-how-Austausch ist das SPORT.TOURISMUS.FORUM eine Börse für Ideen und Kooperationen zwischen Sportorganisationen und Anbietern.

Die Veranstalter ESB Marketing Netzwerk und Olma Messen St.Gallen freuen sich auf Ihre Teilnahme!

AUF DER BÜHNE



BIKE & AUSDAUER

■ Olma Halle 9.2 // Messekino D

FORUM 1 – BIKE & AUSDAUER

09:30 Serfaus-Fiss-Ladis: Grosses Bikerfestival für die Stars von morgen

Im Bikerpark Serfaus-Fiss-Ladis findet die ganze Familie Bike-Entertainment. Dazu steigt jährlich auch das europaweit einzige MTB Jugendfestival vor Ort. Nachwuchstalente präsentieren sich und sammeln erste Rennerfahrungen. Wie funktioniert die Bike-DNA als Tourismustreiber? Sind Sport- und Familienevents die Zukunft des Tourismus?

Josef Schirgi, CEO, TVB Serfaus-Fiss-Ladis

Herbert Bike Mountainbiker online

Die Website Herbert.bike informiert Mountainbiker über Touren, Hotels, Veranstaltungen und Angebote in Graubünden. Gleichzeitig entwickelt «Herbert» auch eigene Angebote und setzt diese als Tour Operator um. «Herbert» setzt dabei mit dem Mountainbikesport ein modernes Themenmanagement im Tourismus um. Welche Konzepte und Strategien stehen hinter «Herbert»? Wieso ist «Herbert» auf Graubünden beschränkt und wäre ein solches Themen-Management auch für andere Sportarten möglich?

Thomas Giger, Betreiber der Plattform Herbert.bike

Moving Grindelwald

Grindelwald holt mit dem Eiger Ultra Trail jährlich mehr als 2500 Leute ins Berner Oberland. An der Eiger Bike Challenge mischen jeweils rund 1000 Teilnehmer mit. Zudem locken Bergsteigen, Canyonswing oder Mountainbike-Singletrails ebenfalls Sportler in die Bergregion. Welchen Stellenwert haben diese Mountain-Sportangebote für den Tourismus in Grindelwald? Wie differenziert sich Grindelwald von der Vielzahl anderer Bergdestinationen?

Bruno Hauswirth, Managing Director, Grindelwald Tourismus

Ausdauer-Sport als Spezialisierung | Diskussionsrunde

Welche Voraussetzungen sind notwendig, um ein Biker-, Triathleten- oder Läuferparadies zu werden? Wie sieht die optimale Infrastruktur aus? Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit mit Verbänden, Tourismusdestination und Hotellerie?

Daniel Renggli, CEO Priva Lodge und Revierhotel

Sven Montgomery, Verantwortlicher Breitensport, Swiss Cycling

Oliver Imfeld, Executive Director, Swiss Triathlon

Josef Schirgi, CEO, TVB Serfaus-Fiss-Ladis

TRENDS & EVENTS

■ Olma Halle 9.2 // Messekino C

FORUM 2 – TRENDS & EVENTS

09:30 Tennis-Hotspot in Davos Klosters

Davos Klosters ist schon seit vielen Jahren eine Hochburg für Tennisspieler. Es werden dort regelmässig U-18-Europameisterschaften und andere internationale Tennisturniere ausgetragen. Den Gästen stehen im Sommer 21 Tennisplätze zur Verfügung. Wie hat sich Klosters zu diesem Tennis-Mekka entwickelt? Welche Effekte auf den Tourismus sind erkennbar?

Hans Markutt, Inhaber Alpine Tennis Academy

Drohnenrennen: Hype in den Tiroler Bergen

2016 wurde das erste Hochgeschwindigkeits-Rennen der neu gegründeten «Drone Champions League» in Tirol durchgeführt. Dieses Jahr brachte die Drone Champions League bereits in sechs Events 140 km/h schnelle Drohnen in atemberaubende Locations via Steuerung per VR-Brille in die Luft. Es ist ein millionenschweres Investment in die Zukunft. Welches Potenzial hat die Drone Champions League? Welche Auswirkungen hat ein solcher Anlass auf die Tourismusdestinationen? Was sind die spezifischen Bedürfnisse der «Drohnen-Touristen»?

Benedikt Brandmeier, Head of locations & strategy, Drone Champions League

Engelberg's Ski Freeride-Strategie

Engelberg-Titlis, die grösste Winter- und Sommer-Feriedestination der Zentralschweiz, hat sich für Freerider zur ultimativen Pulverschnee Destination entwickelt: Die weltbekanntesten und herausfordernden Abfahrten wie Laub, Steinberg oder Galtiberg locken Freerider in die Tourismusdestination. Wieso wurde diese Spezialisierung gewählt? Welches Erfolgsrezept steckt dahinter? Inwiefern hat sich dadurch der Tourismus verändert?

Frédéric Füssenich, Direktor, Engelberg-Titlis Tourismus

eSport: Neue Zielgruppen auch für den Tourismus? | Diskussionsrunde

Welche Chancen bietet der eSport dem Tourismus? Wie können Touristiker Know-how und Kontakte für eSport-Events erhalten?

Richard Hurni, by the way communications

Daniel Luther, eSport-Weltmeister und Leiter Digital & eSport, ESB Marketing Netzwerk

FORUM 3 – CAMPS & CO.

Der CAMPUS SURSEE ist das führende Schweizer Bildungszentrum für alle am Bauprozess beteiligten Fachleute. Aber auch bei anderen Branchen sind wir beliebt für unsere konsequente Kundenorientierung, unsere Leistungsfähigkeit und unser angenehmes Lernumfeld. Mit der neuen Sportarena setzen wir einen weiteren Meilenstein. Wir etablieren uns sowohl im professionellen Sportbereich als Trainings- und Wettkampfstandort und im Breitensport als öffentliche Sportstätte für Vereine, Schulen und die Region. Mit Gästeswerpunkt Sport, Seminar und Bildung sind wir einzigartig in der Schweiz. 55 Veranstaltungsräume, 550 Hotelzimmer, 3 Restaurants und die neue Sportarena bilden hervorragende Synergien für aussergewöhnliche Events und Grossveranstaltungen. www.campus-sursee.ch

09:30 **Erfolgsfaktoren für Sportcamps & Trainingslager**

Der CAMPUS SURSEE wird ab 2019 eine der schweizweit führenden Trainings- und Wettkampfstätten für den Hallen- und Schwimmsport sein. Zudem werden seit mehreren Jahren während den Sommerferien öffentliche Sportcamps mit bis zu 450 Kindern in elf Sportarten veranstaltet. Was macht den CAMPUS SURSEE zum «Sport-Mekka»? Wie müssen Organisation und Kommunikation im Vorfeld sowie Sportstätten, Logie, Regeneration und Ernährung abgestimmt sein, um Spitzen- und Nachwuchssportler nachhaltig zu begeistern?

Mathias Hecht, Leiter Sportarena, CAMPUS SURSEE Seminarzentrum

MS Sportcamps in der Schweiz – «Einheimische» Kindercamps, eine Chance für den Tourismus?

Im vergangenen Jahr haben über 8000 Kinder und Jugendliche die mehr als 150 Sportcamps von MS Sports besucht. Wie funktionieren solche Sportcamps? Welche Infrastruktur ist dafür nötig? Was muss ein Standort zu bieten haben?

Mario Sager, CEO, MS Sports

Jugendfussballturniere für die Vor- und Nachsaison?

An den internationalen Jugendfussballturnieren von KOMM MIT nehmen jährlich bis zu 30'000 Jugendliche aus über 40 verschiedenen Nationen teil. Die Turniere finden in Spanien, Italien, Kroatien, Frankreich, den Niederlanden und Deutschland statt. Wie funktionieren solche «Grossturniere»? Interkulturelle Jugendbegegnung als Treiber für den Tourismus?

Philipp Reinatz, Geschäftsführer, KOMM MIT – International

AREA 47: Sport, Spass und Adrenalin als Touristenattraktion

Der Erlebnispark AREA 47 im Ötztal ist österreichischer Marktführer im Outdoor-Tourismus und mit 35 Sportarten der grösste Outdoorpark Europas. Wie hat sich der Tourismus rund um die Area 47 verändert? Inwiefern sind solche Innovationen notwendig, um Touristen anzulocken?

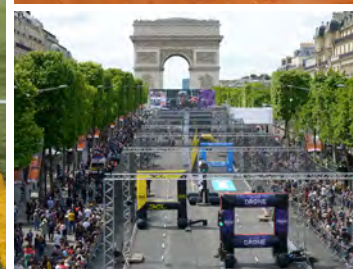
Susanne Schilcher, Marketing, AREA 47

100% Beachvolleyball, 100% Urlaub

Seit 2003 reisen mehr als 5000 Beachvolleyballbegeisterte aus ganz Europa in die Sportcamps von beachvolleyballCamp.de. Jährlich werden sechs Lager in der Türkei und eines in Spanien veranstaltet. Wie wählt der Organisator die Destinationen aus? Welches sind perfekte Bedingungen für Beachvolleyballcamps? Wie differenziert sich der Anbieter von anderen Veranstalter?

Mehmet Dengiz, Geschäftsführer, BeachvolleyballCamp.de

11:45 **Mittagspause**



HAUPTBÜHNE

■ Olma Halle 9.1.2

HAUPTBÜHNE

13:00 Zahlen & Fakten des Sporttourismus am Beispiel Schweiz

Welche Bedeutung hat der Sport für den Tourismus heute und in der Zukunft? Welche Sportarten werden von den Schweizern ausgeübt und welche Konsequenzen hat das für den Tourismus? Welcher volkswirtschaftliche Nutzen ergibt sich durch sportliche Grossevents wie beispielsweise Ski-Weltmeisterschaften?

Dr. Heinz Rütter, Geschäftsleiter, Rütter Soceco

Bike-Love-Brand Mallorca – Was sind die Erfolgsgeheimnisse?

Der ehemalige Radprofi und Weltmeister Max Hürzeler ist der König der Radsportferien in Mallorca. Die spanische Insel hat sich –auch wegen seines Engagements– zum Bike-Mekka entwickelt. Was sind Erfolgsfaktoren für Bike-Tourismus? Welche Argumente überzeugen Profi- und Amateursportler?

Urs Weiss, CEO, Huerzeler Bicycle Holidays

The Arcade – the gaming-hotel in Amsterdam

At the first european gaming hotel playing and travelling are connected. How did the development into a gaming hotel occur? How is the arcade hotel approaching to the eSport world? Do ESL teams and gamers represent a new tourism target group?

Daniel Salmanovich, Founder & Director, The Arcade Hotel

Grosse Namen – Grosse Tourismuswirkung? | Diskussionsrunde

Fussball-WM, Olympische Spiele oder Profifussball-Trainingslager: Welche Trends sind im Sportreisemarkt erkennbar? Wie wichtig sind Destination und das sportliche Ereignis? Borussia Dortmund reist jährlich in die Kitzbüheler Alpen und nach Bad Ragaz. Wie funktionieren (Werbe)-Partnerschaften? Welchen Nutzen bringen „grosse Namen“? Welche Effekte haben solche Spitzenmannschaften auf Buchungszahlen und Positionierung der Destination und des Hotels?

Patrick Vogler, CEO, Grand Resort Bad Ragaz

Max Salcher, Geschäftsführer Kitzbüheler Alpen

Victor Tinari, Senior Project Manager, TRAVELclub

Thorsten Lupp, Geschäftsführer und Firmengründer, TLP Sportreisen

15:00 Kaffepause

15:15 Mammut #project360 – Aktiviert VR zum realen Klettererlebnis?

Athleten, die mit 360-Grad-Kameras ausgestattet sind, machen ihre Erstbesteigungen für jeden online erlebbar. Im sicheren Wohnzimmer besteigen Nutzer die Eigernordwand und den Everest mit einem VR-Headset. Doch sind die Nutzer auch die „realen“ Kletterer von morgen? Wie können Virtual Reality Inhalte für eine Marke wie Mammut eingesetzt werden und was bringt dies dem Nutzer?

Matthias Taugwalder, Geschäftsführer CONCEPT360

Tourismus per App

Die weltweit führende Outdoor-App komoot ermöglicht Millionen von Menschen, die geeignete Wanderung oder die passende Radtour zu finden. Inwiefern eignet sich komoot als Tourismus-Partner? Wie sehen Partnerschaften mit Destinationen und anderen Anbietern aus?

Markus Hallermann, Geschäftsführung, komoot

Kommunikation & Kooperation von Tourismus Chancen in Nischenmärkten | Diskussionsrunde

Wie gelingt es einer Destination zum «Eldorado» für eine Sportart zu werden? Was muss neben der optimalen Infrastruktur noch stimmen? Welche Chancen bestehen in der Kooperation mit Verbänden? Gibt es Win-Win-Beispiele und was sind deren Erfolgsgeheimnisse?

Hannes Parpan, Mitglied der Geschäftsführung, Biathlon Arena Lenzerheide

Annalena Kuttenberger, Geschäftsführerin, Swiss Canoe

Rüdiger Böhm, Motivationstrainer und Coach, no legs no limits!

16:30 Ende der Veranstaltung

Die Teilnehmer des Kongresses sind herzlich eingeladen, an der anschliessenden, offiziellen Eröffnungsfeier der Messe «Grenzenlos» teilzunehmen sowie die Messe zu besuchen (geöffnet bis 19:00 Uhr).



ANMELDUNG



ANMELDUNG UNTER

WWW.SPORTTOURISMUSFORUM.COM

Printed by
diedruckerei.de

Das SPORT.TOURISMUS.FORUM findet am 19. Januar 2018 in St.Gallen statt.

Tagesticket | Standard
490,- CHF zzgl. MwSt.

Kongress inkl. aller Foren,
Verpflegung, Messeeintritt
und Parkplatz

Kontakt

ESB Marketing Netzwerk AG
Postfach 519
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 71 223 78 82
www.esb-online.com

Ansprechpartner: Simone Scherer
Email: scherer@esb-online.com

Kongressort

Grenzenlos - Treffpunkt
für Freizeit und Fernweh
Genossenschaft Olma
Messen St.Gallen
Splügenstrasse 12
CH-9008 St. Gallen
Tel.: +41 71 242 01 55

Ich melde mich verbindlich zur Teilnahme am SPORT.TOURISMUS.FORUM an.

Vor-/Name

Funktion

Firma

Strasse, Nr. / Postfach

PLZ, Ort, Land

Telefon

Email

Weitere Personen

Ihre Teilnahmebestätigung, die Rechnung sowie weitere Informationen erhalten Sie per E-Mail.

Mit dem Eingang der Anmeldung entsteht ein rechtsgültiger Vertrag. Die Anmeldebestätigung geht Ihnen in Form einer Rechnung zu und ist innerhalb von 14 Tagen zahlbar. Bei Stornierung (nur schriftlich) bis eine Kalenderwoche vor Kongressbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Danach wird der gesamte Teilnehmerbetrag erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers, auch im Falle von höherer Gewalt, bei Verhinderung durch Krankheit, Unfall oder ähnliche Verhinderungsgründen ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Für allfällige Programmänderungen, Druckfehler und Referenten-Ausfälle übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Fotos: ESB Marketing Netzwerk AG, Serfaus-Fiss-Ladis Marketing GmbH, KOMM MIT – gemeinnützige Gesellschaft für internationale Jugend-, Sport- und Kulturbegegnungen mbH, MS Sports AG, Destination Davos Klosters, Drone Champions AG, Swiss Triathlon, Schweizerischer Kanu-Verband, Biathlon Arena Lenzerheide AG | Titelbild: PRIVA Alpine Lodge

VERANSTALTER



Das ESB Marketing Netzwerk ist Marktführer für Know-how und Kontakte im professionellen und semiprofessionellen Markt für Sport, Entertainment & Marketing. Sie bietet ihren Mitgliedern umfangreiches Know-how, branchenrelevante Kommunikationsmöglichkeiten, einen individuell abgestimmten Support sowie zahlreiche Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.

www.esb-online.com



Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz. Jährlich bringen Messen, Kongresse und kulturelle Veranstaltungen gegen 800'000 Menschen zusammen. Die Olma Messen St.Gallen sind heute mit ihrem vielseitigen Programm einer der grössten und wichtigsten Messeveranstalter der Schweiz. Grenzenlos ist ein neuer, lebendiger Event zum Erleben aller Facetten der Reise-, Freizeit- und Outdoorgestaltung.

www.grenzenlos-sg.ch