

„NIKI“-ÜBERNAHME Niki Lauda auf Feelgood-Mission

WIEN. Niki Lauda braucht für seinen Neustart der Fluglinie die Mitarbeiter. Am Mittwoch hat er am Flughafen Wien den Beschäftigten sein Konzept vorgestellt und zugesichert, nicht wieder wie in der Vergangenheit auf Leiharbeitsverträge zu setzen. LaudaMotion zahlt ab 1. März die Gehälter der Niki-Mitarbeiter, wie es nach der Mitarbeiterveranstaltung hieß. (APA)

FACHKONGRESS Virtuell sporteln wird beliebter



© Gießenböck

ST. GALLEN. Die Digitalisierung verändert Gesellschaft und Urlaubsverhalten. Neue Sportarten wie eSport, Drohnenrennen oder virtuelle Klettertouren werden zunehmend zu Publikumslieblingen unter den Sportformaten, und die Zielgruppe der Gamer rückt ins unternehmerische Interesse. Wie nachhaltig diese Entwicklung für den Tourismus ist, wurde vergangene Woche am ersten internationalen „Sport.Tourismus.Forum“ diskutiert, das im Rahmen der Messe „Grenzenlos – Treffpunkt für Freizeit und Fernweh“ in St. Gallen stattgefunden hat.

Unter dem Motto „Aktiv, Digital, International“ trafen sich 150 Fachleute der Sport- und Tourismusbranche zum Austausch. <https://sporttourismusforum.com>

TUI launcht Kampagne

Die #TUIReiseexperten-Kampagne bringt die Expertise der Reisebüro-Mitarbeiter per Videos online.



© TUI

Digitalisierung – ja! Aber immer in Verknüpfung mit den Reisebüros und dem Erfahrungsschatz der Mitarbeiter.

WIEN. Neun von zehn Reisebuchungen werden (auch) online recherchiert, gebucht wird allerdings mehrheitlich im Reisebüro. „Für uns ist der Auftrag klar. Wir setzen auf Digitalisierung, aber immer in Verknüpfung mit den Reisebüros“, sagt Lisa Weddig, Geschäftsführerin TUI Österreich, zum Launch der neuen TUI-Kampagne.

Die #TUIReiseexperten-Kampagne präsentiert Insidertipps der TUI-Reisebüro-Mitarbeiter

in Kurzvideos auf der TUI-Website und den Social Media-Kanälen.

Reisegutscheine gewinnen

Ergänzt werden die Insider-Videos mit Beiträgen und Bildern zu den empfohlenen Regionen im TUI-Blog. Jede Woche gibt es zu einem Beitrag der Reiseexperten einen 100 €-Reisegutschein zu gewinnen. Zu beantworten ist eine Frage zur Destination im Kurzvideo.

„Die Videos werden bei der Online-Recherche gefunden und verlinken gleich zu unseren Reiseexpertinnen und Reiseexperten in den Büros; wir erwarten uns dadurch zusätzliche Buchungen“, so Weddig. Zum Kampagnenstart wurden fünf Videos gedreht, weitere sind in Planung. Unterstützt wurde TUI von der digitalen Kreativagentur MMC. (red)

Die Videos sind hier zu sehen: blog.tui.at/TUIreiseexperten



| Finde deine maßgeschneiderte Agentur



© APA/Helmut Fohringer

Passagierrekord zum 60er

AUA: Fast 12,9 Mio. Fluggäste im Jubiläumsjahr.

WIEN/SCHWECHAT. Die Lufthansa-Tochter Austrian Airlines hat 2017 mehr Passagiere transportiert als je zuvor. Mit 12,9 Mio. Fluggästen – das waren 1,5 Mio. oder fast 13% mehr als im Jahr davor – wurden auch die eigenen Prognosen übertroffen. Die Ziele für heuer sind noch einmal höher gesteckt: 2018 will die AUA auch den Passagierrekord von 2017 noch toppen.

Einen spürbaren Effekt auf die AUA-Fluggastzahlen im abgelaufenen Jahr hatten das Ende der Billigairline Air Berlin und die Ausfälle bei der mittlerweile ebenfalls insolventen Air-Berlin-Tochter Niki.

Die AUA begeht eben ihr 60-Jahr-Jubiläum. Der Erstflug hatte, nach der Gründung im September 1957, am 31. März 1958 nach London geführt. (APA)